

Sector Expertise

Stand van Food

Personeel blijft belangrijke sleutel tot groei

22 Oktober 2025



Inhoudsopgave

1. Macro-Economie

2. Vertrouwen

3. Faillissementen & vacatures

4. Omzet

5. Prijzen

6. Afzetkanalen

■ Binnenlandse vraag stuwt gematigde groei

■ Geopolitiek en inflatie drukken vertrouwen consument

■ Oververhitte arbeidsmarkt koelt iets af

■ Omzetgroei vooral gedreven door stijgende grondstofprijzen

■ Prijzen van grondstoffen en voedingsmiddelen blijven hoog

■ Hybride consument zoekt naar prijs, kwaliteit en gemak

7. Uitgelicht: *Personeel blijft belangrijke sleutel tot groei*

8. Recente publicaties

9. Contactgegevens

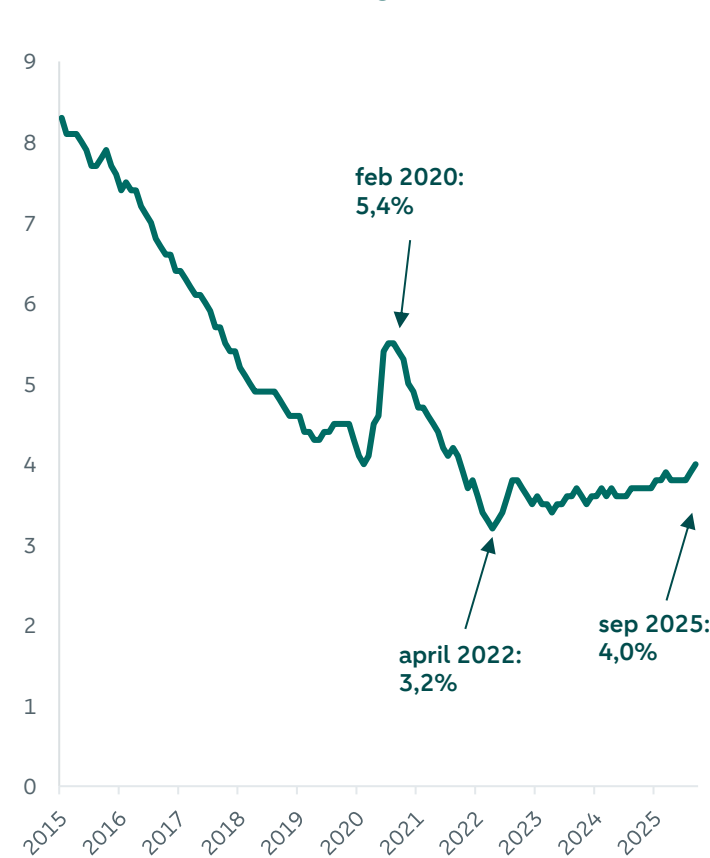
■ Stand is negatief | ■ Stand is neutraal | ■ Stand is positief ►►

1. Macro-Economie | Binnenlandse vraag stuwt gematigde groei

Macro-economische indicatoren¹

	2024	2025	2026
	% mutaties		
Bruto Binnenlands Product (BBP)	1,1	1,5	1,1
Particuliere consumptie	1,0	1,5	0,9
Overheidsconsumptie	3,6	2,2	1,4
Investerings	-0,5	1,6	1,1
Uitvoer	-0,2	1,6	1,2
Invoer	0,0	2,3	1,4
Consumentenprijsindex (CPI)	3,3	3,3	2,5
Cao-lonen	6,7	5,0	4,0
Werkloosheid (% beroeps bevolking)	3,7	4,0	4,2
Saldo overheid (% BBP)	-0,4	-1,8	-2,9
Schuld overheid (% BBP)	43,3	44,1	45,8

Werkloosheidspercentage² – seizoensgecorrigeerd

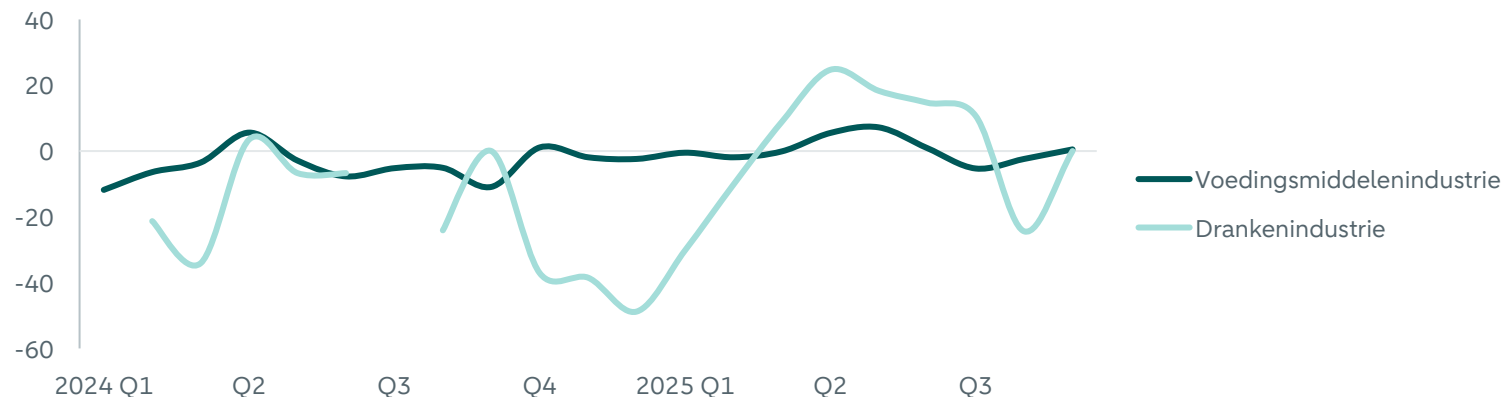


- De tabel links toont de macro-economische indicatoren. Naar verwachting groeit de Nederlandse economie in 2025 gematigd met 1,5 procent. De groei wordt gedreven door sterke binnenlandse vraag van overheid en consument.
- Ondanks geopolitieke onzekerheid en handelsspanningen met de VS neemt de export in 2025 alsnog toe. Doordat de import sterker steeg dan de export remt de netto-uitvoer de Nederlandse groei in 2025 en 2026.
- De consument blijft in 2025 en 2026 geconfronteerd met inflatie van boven de 2 procent. Met name voedselprijzen zijn sterk gestegen. De consument wordt overigens ruimschoots gecompenseerd voor de toegenomen inflatie; de verwachte stijging van de cao-lonen van 5 procent in 2025 en 4 procent in 2026 ligt boven de stijging van de consumentenprijzen.
- Hogere cao-lonen zorgen ook voor een toename van de arbeidskosten voor (food)bedrijven. Anderzijds zorgen de hogere cao-lonen voor sterke particuliere consumptie, en dus afzet voor (food)bedrijven. De particuliere consumptie vakt wel iets af; wij gaan uit van 1,5 procent groei in 2025 en 0,9 procent in 2026.
- De werkloosheid (zie grafiek links) is nog altijd laag maar loopt in september 2025 weer verder op naar 4,0 procent. De verwachting is dat de werkloosheid ook in 2026 licht stijgt.

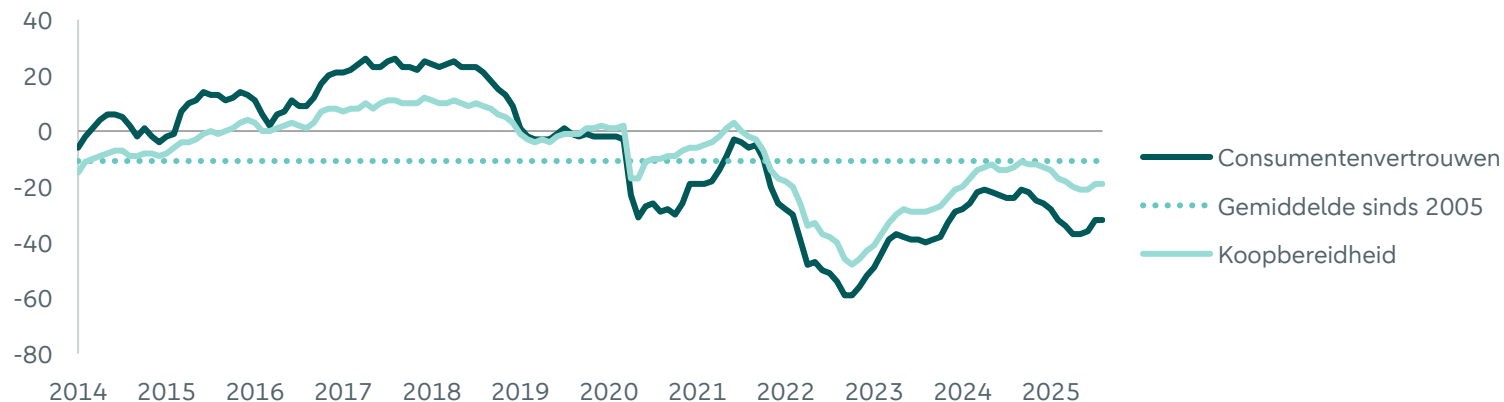
Bron: 1) ABN AMRO Economisch Bureau; 2) Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS)

2. Vertrouwen | Geopolitiek en inflatie drukken vertrouwen consument

Producenten verwachtingen¹ - Verwachte winstgevendheid komende 3 maanden



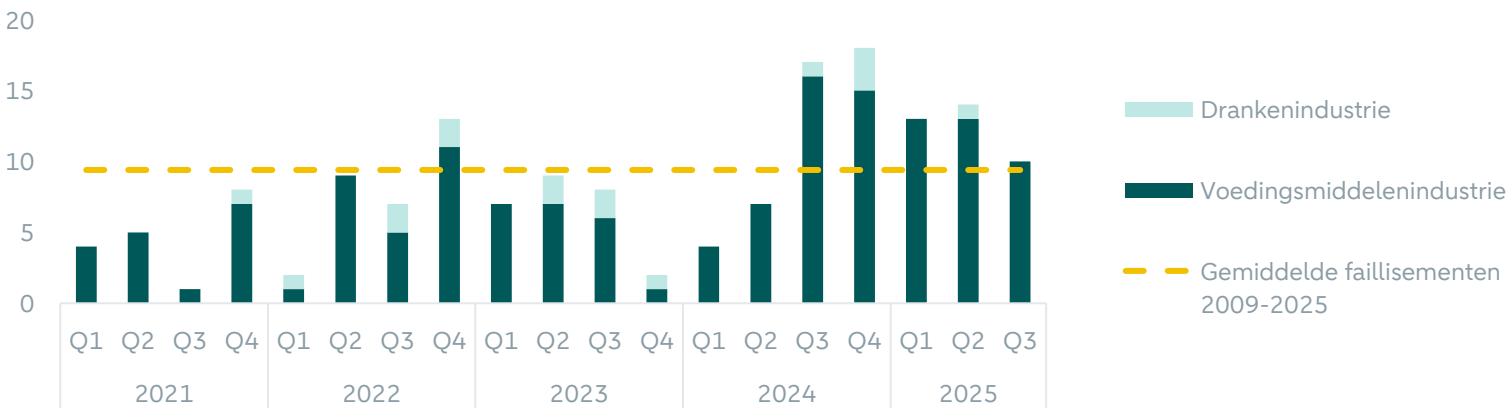
Consumentenvertrouwen² - Seizoensgecorrigeerd



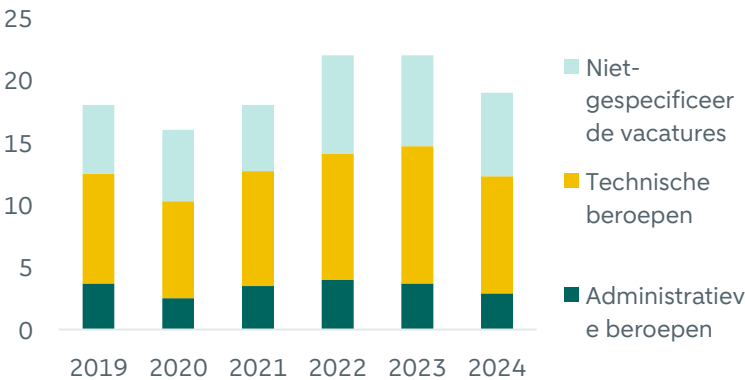
- Uit de CBS Conjunctuurenquête (COEN) blijkt dat ondernemers in de voedingsmiddelenindustrie en drankenindustrie in september 2025 verwachten dat de winstgevendheid in de komende drie maanden vrijwel gelijk zal blijven (zie grafiek linksboven). Dit is een verbetering ten opzichte van de zomer van 2025.
- Verder blijkt dat ondernemers in de voedingsmiddelenindustrie met name positief zijn over te ontvangen orders, al daalt dit cijfer van +10 in april 2025 naar +4 in juli 2025. Ondernemers zijn sceptisch over de internationale concurrentiepositie en internationale handelsperikelen. Dit speelt met name voor de alcoholhoudende dranken een belangrijke rol (te zien aan de dip in Q3 2025).
- Voedingsproducenten zien tekort aan arbeidskrachten (34 procent) en onvoldoende vraag (18 procent) als belangrijkste belemmering van groei.
- Drankproducenten wijzen met name op onvoldoende vraag (40 procent).
- Het consumentenvertrouwen en de koopbereidheid hebben na 8 maanden van daling een langzaam herstel ingezet in 2025 (zie grafiek linksonder). Het consumentenvertrouwen is – naast hoge inflatie en lage koopbereid – ook negatief door pessimisme over geopolitieke ontwikkelingen in de wereld zoals de voortdurende oorlog in Oekraïne.

3. Faillissementen & vacatures | Oververhitte arbeidsmarkt koelt iets af

Faillissementen¹ – aantal bedrijven en instellingen, excl. eenmanszaken



Openstaande vacatures in de voedingsmiddelen & dranken industrie² - x1000



Stijging cao-lonen food sector³

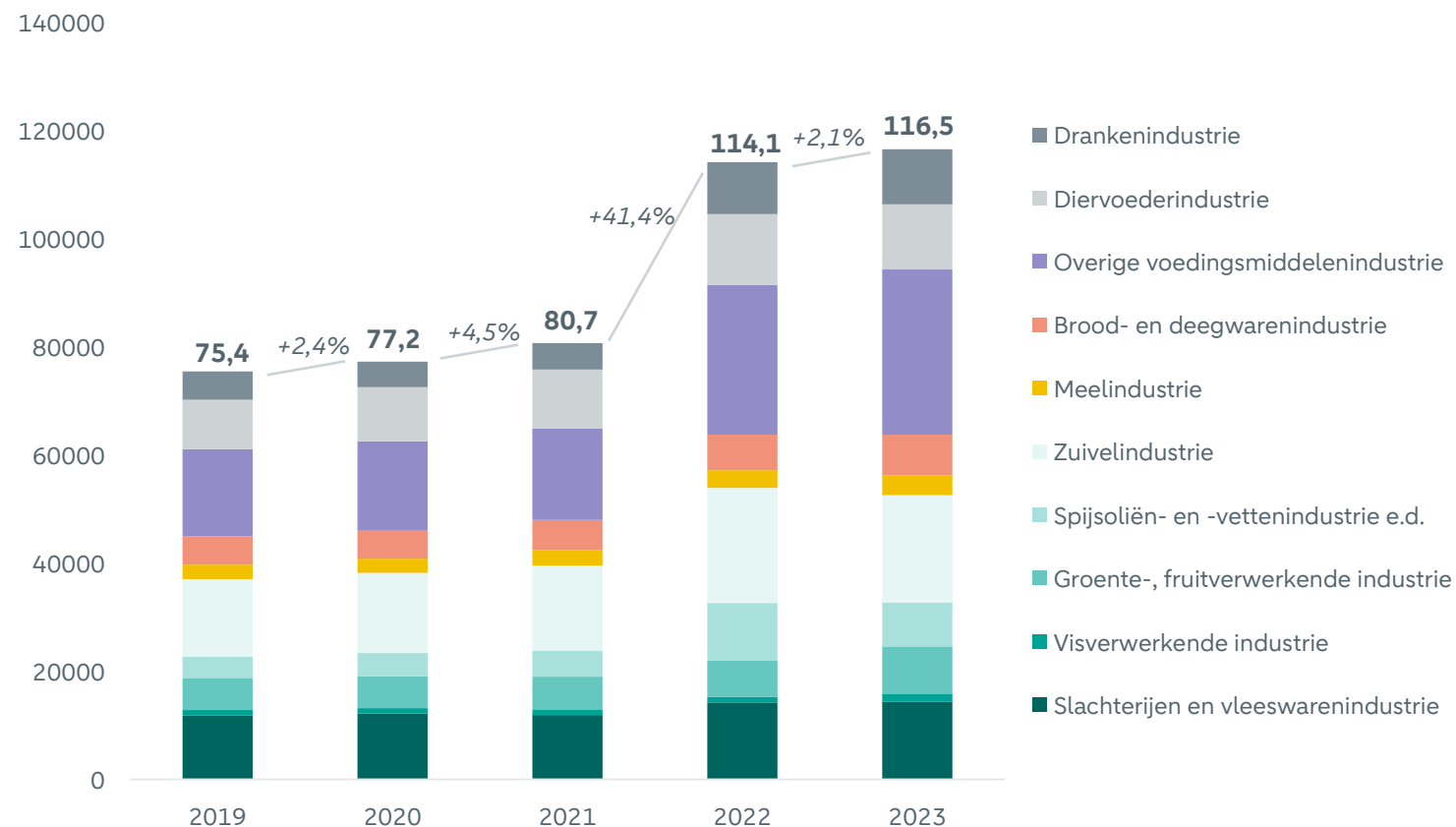
	2024	2025	2026
Cao-lonen NL	6,7%	5%	4%*
Inflatie (CPI)	3,3%	3,3%	2,5%*
Cao-lonen Food	5,3%	4,2%	n.t.b
Ambachtelijke bakkerijen	5%	2%	5%
Zoetwarenindustrie	4,75%	5%	2%
Zuivelindustrie	3%	4,75%	n.t.b.

- In de periode 2021 tot medio 2024 lag het aantal faillissementen vrijwel altijd onder het langjarig gemiddelde (zie grafiek linksboven). Eind 2024 loopt het aantal faillissementen op. Het merendeel van de faillissementen in 2025 zit in de brood- en deegwarenindustrie als gevolg van overcapaciteit in de markt in combinatie met hoge kosten voor energie, grondstoffen en arbeid. Een substantieel deel van de bedrijven heeft verkooppunten en kwalificeert dus deels als retailer.
- De helft van de vacatures in de foodsector is gericht op technisch personeel (zie grafiek linksonder). De arbeidskrapte voor deze beroepen daalt sinds 2022 van ‘zeer krap’ naar ‘krap’.³ Ondernemers hebben moeite om geschikt personeel te vinden en voor langere tijd vast te houden. Dit resulteert in hogere kosten voor werving en opleiding van personeel.
- Administratieve beroepen vormen grofweg 15 procent van de openstaande vacatures. Enerzijds is hier op termijn een daling te verwachten als gevolg van ICT en AI-tools. Anderzijds veroorzaken toenemende wet & regelgeving voor foodbedrijven zoals CSRD, EUDR en PPWR juist extra administratieve werkzaamheden.
- Uit de tabel links blijkt dat cao-lonen in de food sector in 2025 met gemiddeld 4,2 procent stijgen. Dit is iets onder het landelijk gemiddelde van 5 procent maar boven de verwachte inflatie. Werknemers in de foodsector gaan er dus in koopkracht op vooruit. Voor 2026 zijn de resultaten voor slechts enkele subsectoren bekend.

Bron: 1) Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) 2) FNV & CAO Kijker 3) UWV *) Raming ABN AMRO

4. Omzet | Omzetgroei vooral gedreven door stijgende grondstofprijzen

Netto-omzet per subsector¹ – in miljoenen euro's

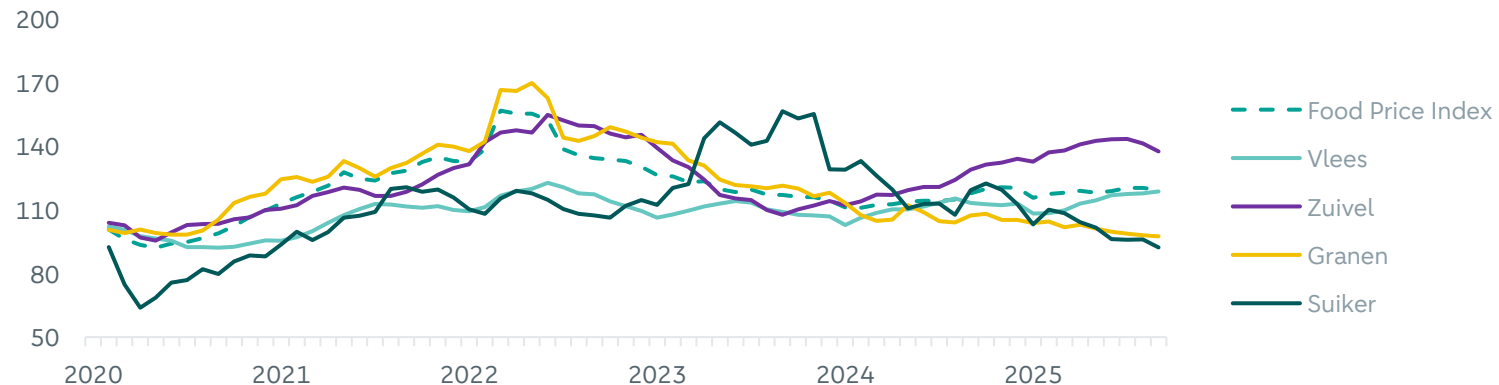


- De netto-omzet van de voedings- en drankenindustrie groeide in 2023 met 2,1 procent naar circa 116,5 miljard euro (zie grafiek links). De omzet is ongeveer een kwart van de totale netto-omzet van de Nederlandse industrie. Het aandeel van de voedings- en drankenindustrie steeg sinds 2019 met vijf procentpunten. Dit is gedreven door prijzen, het volume daalde licht.
- Sinds 2019 groeide de omzet van de voedings- en drankenindustrie met ruim 55 procent, voornamelijk gedreven door hogere grondstof- en energieprijzen. De inkoopwaarde van de omzet steeg in dezelfde periode met 66 procent.
- De zuivelindustrie heeft samen met de slachterijen en vleeswarenindustrie het grootste omzetaandeel met respectievelijk 17 en 12 procent. Wel daalde het omzetaandeel van de zuivelindustrie ten opzichte van 2019 met twee procentpunten. Door de krimp in de veestapel wordt omzetdruk in deze beide subsectoren verwacht.²
- Ongeveer 61 procent van de totale Nederlandse productiewaarde wordt geëxporteerd, waarbij Duitsland nog altijd de belangrijkste afzetmarkt is. Nederland is met een marktaandeel van 17 procent de grootste exporteur van voedingsmiddelen naar Duitsland. Internationale concurrentie is hevig. Met name Polen ziet zijn marktaandeel toenemen.³

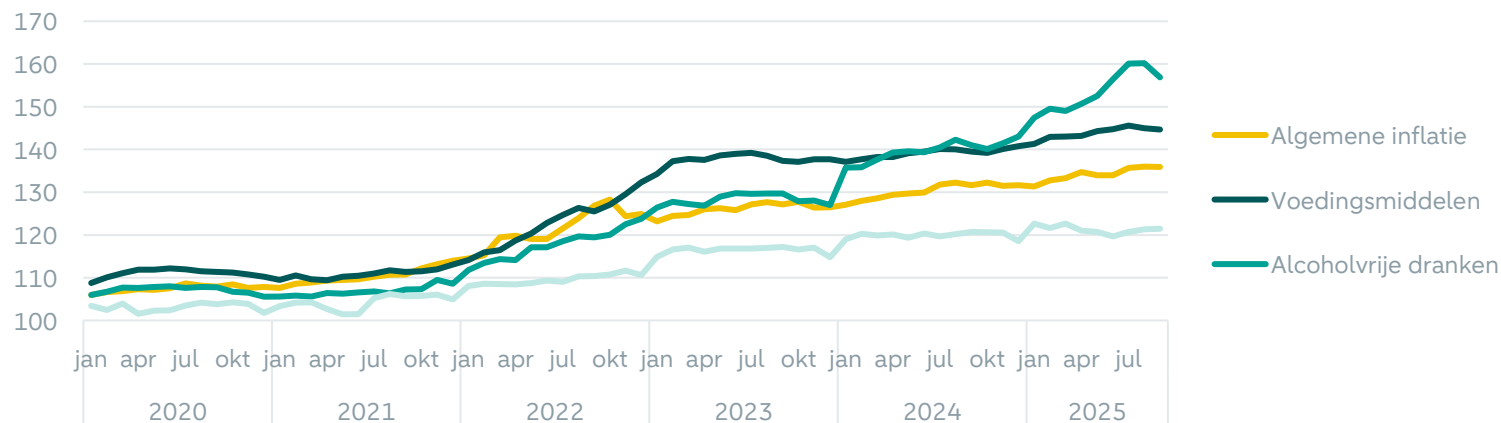
Bron: 1) Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) 2) Krimp veestapel creëert overcapaciteit bij foodindustrie, ABN AMRO 3) Voeding exporteren naar Duitsland is een uitdagende kans, ABN AMRO

5. Prijzen | Prijzen van grondstoffen en voedingsmiddelen blijven hoog

Mondiale prijzen agrarische grondstoffen¹ – prijsindex 2014-2016 = 100



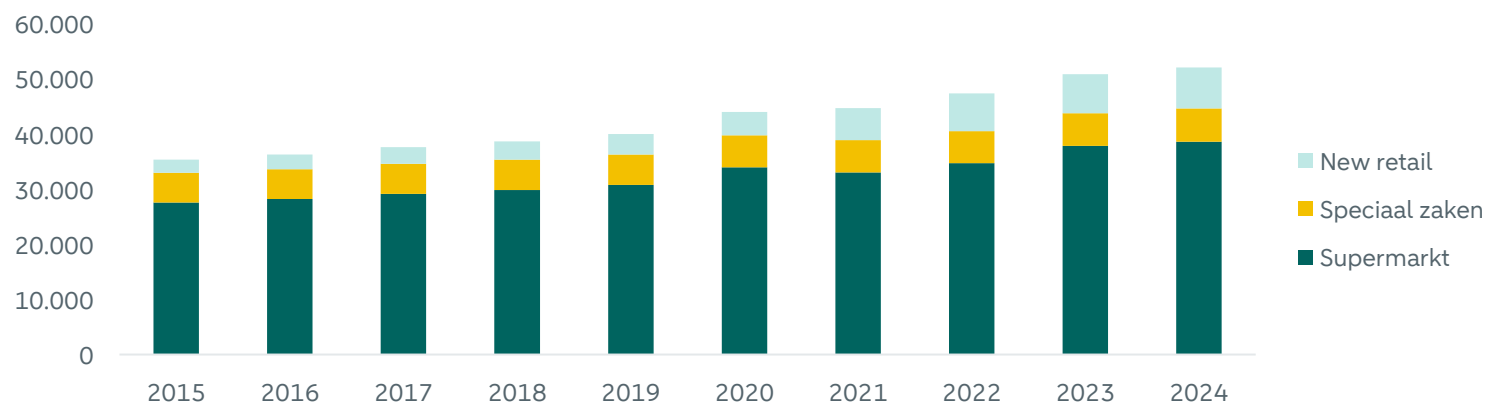
Consumentenprijzen in Nederland² – prijsindex 2015 = 100



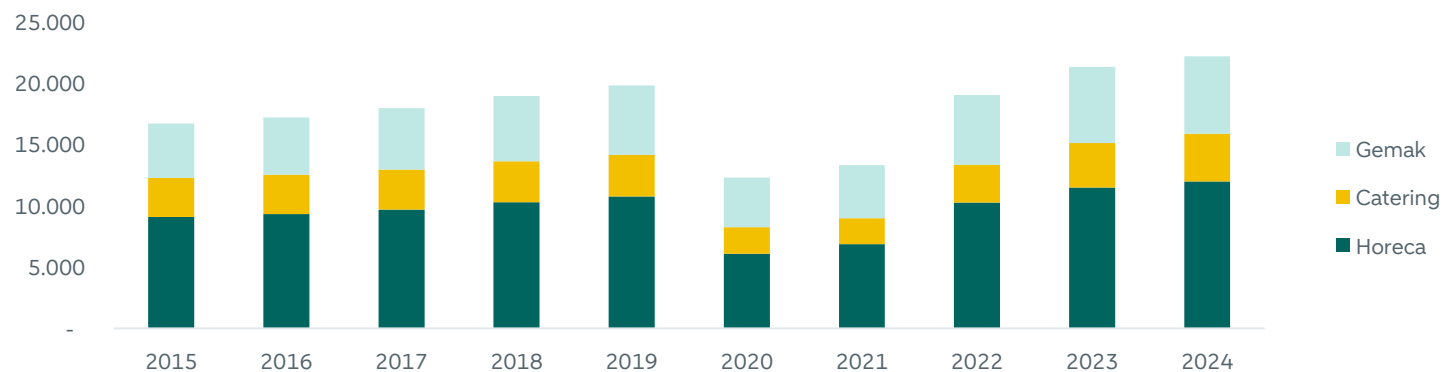
- De FAO Food Real Price Index bevat een mandje van internationale prijzen van agrarische grondstoffen, gecorrigeerd voor inflatie. Deze staat in september 2025 ruim 1,5 procent hoger dan een jaar eerder. Zuivelprijzen zijn met bijna 7 procent een uitschieter. Daarnaast stegen ook de prijzen van vlees met bijna 5 procent. Met name rundvleesprijzen stegen, door een daling van het aanbod van rundvlees. Zo was er droogte in de Verenigde Staten en Canada die heeft geleid tot een afname van de rundveestapel. In Europa nam vooral de Franse rundvleesproductie af. Ook productie in Zuid-Amerika nam af.
- Het prijsniveau van granen en suiker nam in dezelfde periode juist af, met respectievelijk 9 en 23 procent.
- De producentenprijzen in de Nederlandse voedingsindustrie lagen in augustus 3,2 procent hoger dan een jaar eerder, terwijl de producentenprijzen van dranken juist met 2 procent lager waren. Opvallend zijn de prijzen van koffiebranderijen en theepakkerijen, die maar liefst 19,3 procent hoger liggen dan een jaar eerder.
- De Nederlandse consumentenprijsindex van voedingsmiddelen was in september van dit jaar 3,7 procent hoger dan een jaar eerder. De prijzen van alcoholhoudende en alcoholvrije dranken lagen respectievelijk 11,2 en 0,7 procent hoger vorig jaar.

6. Afzetkanalen | Hybride consument zoekt naar prijs, kwaliteit en gemak

Omzet At Home¹ - in miljoenen euro's



Omzet Out of Home¹ - in miljoenen euro's



- In Nederland besteden consumenten aan eten en drinken het grootste deel, 52 procent, in het supermarktkanaal. Ongeveer 8 procent wordt in speciaalzaken aangeschaft en bijna 30 procent in het foodservice kanaal. New retail heeft een groeiend aandeel van 10 procent.
- Nu de consument door hogere lonen meer te besteden heeft, profiteert ook het foodservicekanaal. De omzet binnen foodservice groeide in 2024 met 4 procent. De omzet in het supermarktkanaal groeide met 2,4 procent. Beide kanalen hadden het qua volumegroei wel lastig. In 2025 herstelt het supermarktkanaal zich qua volumegroei, tot september is het volume met circa 2 procent gestegen.
- De 'hybride consument' is niet consistent en zoekt balans tussen prijs, kwaliteit en gemak. Het ene moment kiest de consument voor de laagste prijs en het andere moment speelt prijs geen rol omdat men wil genieten. De gemaksgeneratie kiest vaker voor goedkopere alternatieven voor fastservice en maaltijdbezorging.
- Door de stijgende prijzen van voedingsmiddelen nam het aandeel van huismerken in het supermarktkanaal verder toe. In september 2025 staat het private label aandeel op bijna 34 procent, ten opzichte van 33,4 procent een jaar eerder. In 2021 was het aandeel iets meer dan 30 procent.
- De promodruk in het supermarktkanaal is al lange tijd hoog en schommelt rond de 27 procent: meer dan een kwart van de omzet wordt in promotie verkocht.

7. Uitgelicht: Personeel blijft belangrijke sleutel tot groei

Gestegen arbeidskosten, beperkte groei in arbeidsproductiviteit en een tekort aan personeel zetten een rem op groei in de voedingsindustrie.¹ Automatisering en robotisering bieden een deel van de oplossing. Behoud van personeel en instroom van jongeren vormen het andere deel.

De cao-lonen in de voedingsindustrie zijn de afgelopen jaren fors gestegen, zo blijkt ook uit deze 'Stand van Food'. Omdat arbeidskosten in de sector ongeveer 17 procent van de kostprijs verkopen bedragen, voelen ondernemers een stijging van de lonen direct². Uit de Conjunctuurenquête Nederland van het Centraal Bureau van de Statistiek (CBS) van juli blijkt bovendien dat de 34 procent van de bedrijven in de sector food het tekort aan arbeidskrachten als de belangrijkste belemmerende factor voor verdere groei ziet.

Uit een eerdere analyse van ABN AMRO blijkt daarnaast dat de arbeidsproductiviteit, de productie per medewerker, van voedingsbedrijven het laatste decennium niet is toegenomen. Hogere kosten voor arbeid worden niet gecompenseerd door een toename in productiviteit. Groei van de sector kwam het laatste decennium daarom vooral voort uit de toename van het aantal ingezette (goedkope) arbeidsuren. Daar komt nu bij dat de beschikbare arbeid beperkt en duurder is geworden.

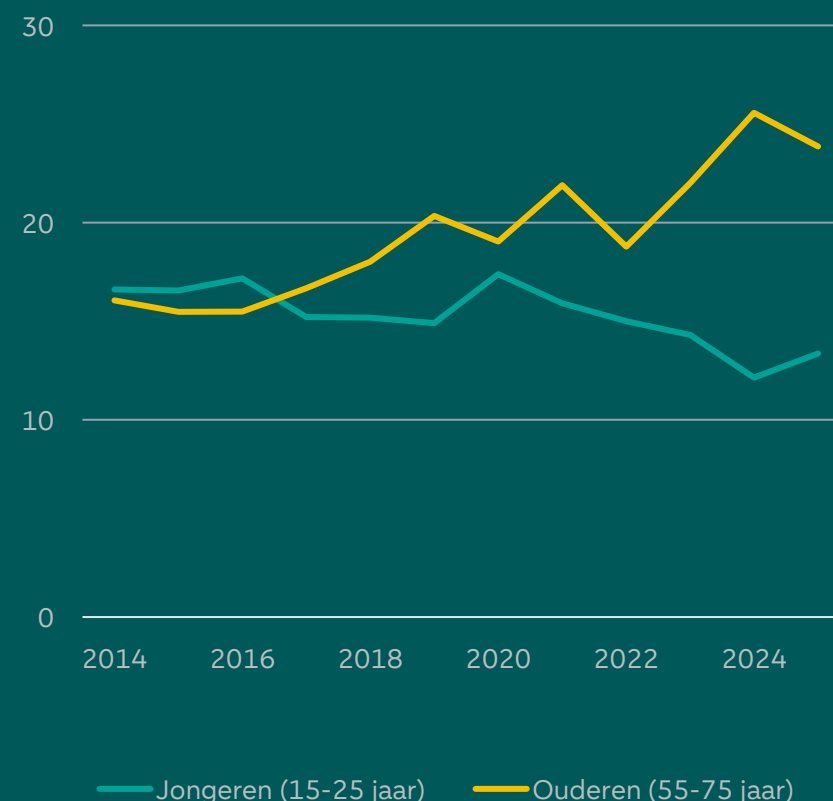
De krapte op de arbeidsmarkt loopt weliswaar iets terug, maar het werkloosheidspercentage is met 4,0 procent in september nog steeds laag. Daarnaast overweegt een belangrijk deel van de politieke partijen het nemen van maatregelen voor een selectiever en gericht arbeidsmigratiebeleid. Die zouden ertoe kunnen leiden dat de inleen van arbeidsmigranten in bepaalde sectoren lastiger, duurder of zelfs onmogelijk wordt.

Automatisering en robotisering blijven daarom belangrijk, maar structureel gezien blijft de vraag naar arbeid in de voedingsmiddelenindustrie hoog. Dit komt door de vergrijzing, de aard van het werk en moeilijk te automatiseren productieprocessen.

Een vergrijsd personeelsbestand en weinig verjonging

Het personeelsbestand in de voedingsindustrie is sinds 2014 sterk vergrijsd. De figuur rechts toont de verandering in het aandeel ouderen en jongeren in de voedingssector. Met 23,9 procent ligt het aantal ouderen in de sector een procentpunt hoger dan het landelijk gemiddelde, terwijl uit de toename ervan door de jaren heen bovendien blijkt dat het personeelsbestand verder vergrijst. Opvallend is dat het aandeel jongeren slechts 13,4 procent bedraagt, terwijl het landelijk gemiddelde 16,9 procent is.

Figuur 1: Ouderen en jongeren in het personeelsbestand³
Percentage in voedings- en genotsmiddelenindustrie, MAT Q2



7. Uitgelicht: Personeel blijft belangrijke sleutel tot groei

Het belang van welzijn van personeel

Om effectiever personeel te werven, langer vast te houden en de arbeidsproductiviteit te verhogen doen werkgevers er goed aan om in te zetten op een hoger welzijn van hun medewerkers, zo blijkt uit eerder ABN AMRO onderzoek. Daarnaast is begrip nodig van wat praktisch opgeleide jongeren willen om de instroom van personeel in de productie-omgeving te bevorderen. Het vervolg van deze 'Uitgelicht' gaat daarom nader in op welzijn van personeel en wat praktisch opgeleide jongeren belangrijk vinden.

Welzijn in de sector food loopt iets in op andere sectoren

Op het gebied van welzijn van personeel maakte de voedingsindustrie vorig jaar een inhaalslag. Toch heeft de sector nog een lange weg te gaan. Werkgevers zouden vooral de gezondheid, persoonlijke ontwikkeling en werk-privébalans van personeel moeten verbeteren.

Tevreden personeel leidt tot een lagere uitstroom van medewerkers met als gevolg lagere kosten voor werving en het opleiden van personeel, evenals behoud van kennis en expertise in de organisatie. Waar het welzijn in de meeste sectoren vorig jaar verslechterde, toont de foodsector een kleine verbetering. Dit is vooral te danken aan een forse vooruitgang van de veiligheid van

het personeel. Vorig jaar kende de sector minder veiligheidsincidenten dan in 2023. Als de sector ook op andere aspecten van welzijn zo'n verbetering laat zien, kan het de achterstand op andere sectoren inlopen.

Omdat groei in de voedingsindustrie nog sterk afhankelijk is van personeel, ligt de sleutel tot groei in hoge mate bij het welzijn van medewerkers. Een hoog welzijn maakt de organisatie aantrekkelijk voor nieuwe mensen, terwijl zittende werknemers de organisatie zoals gezegd minder snel verlaten. Bovendien zijn werknemers bij een hoger welzijn minder vaak ziek en productiever. Voedingsmiddelenproducenten die investeren in personeel worden beloond met meer omzet en een hoger rendement.

Figuur 2: Sectorale Welzijnsmonitor ABN AMRO¹

Score op welzijn van personeel in de sector food afgezet tegen gemiddelde score van welzijn personeel in alle sectoren.



7. Uitgelicht: Personeel blijft belangrijke sleutel tot groei

Veiligheid op de werkvloer neemt toe

Dat het welzijn in de sector food vorig jaar verbeterde is dus vooral te danken aan de veiligheid op de werkvloer. Ook de gelijke kansen onder personeel van voedingsmiddelenproducenten namen toe. Dit komt vooral omdat meer laagopgeleid personeel vorig jaar een cursus heeft gevolgd. Daarnaast toont de gezondheid van het personeel een verbetering, wat zich vooral uit in een afname van het ziekteverzuim. Toch scoort deze categorie nog steeds een stuk lager dan in andere sectoren.

De scores op werk-privébalans en de persoonlijke ontwikkeling van foodpersoneel namen echter af. Zo maakten medewerkers vorig jaar meer overuren en misten ze vaker belangrijke momenten met hun familie door werk. Daarnaast werd de persoonlijke ontwikkeling iets minder vaak gestimuleerd door leidinggevendenden.

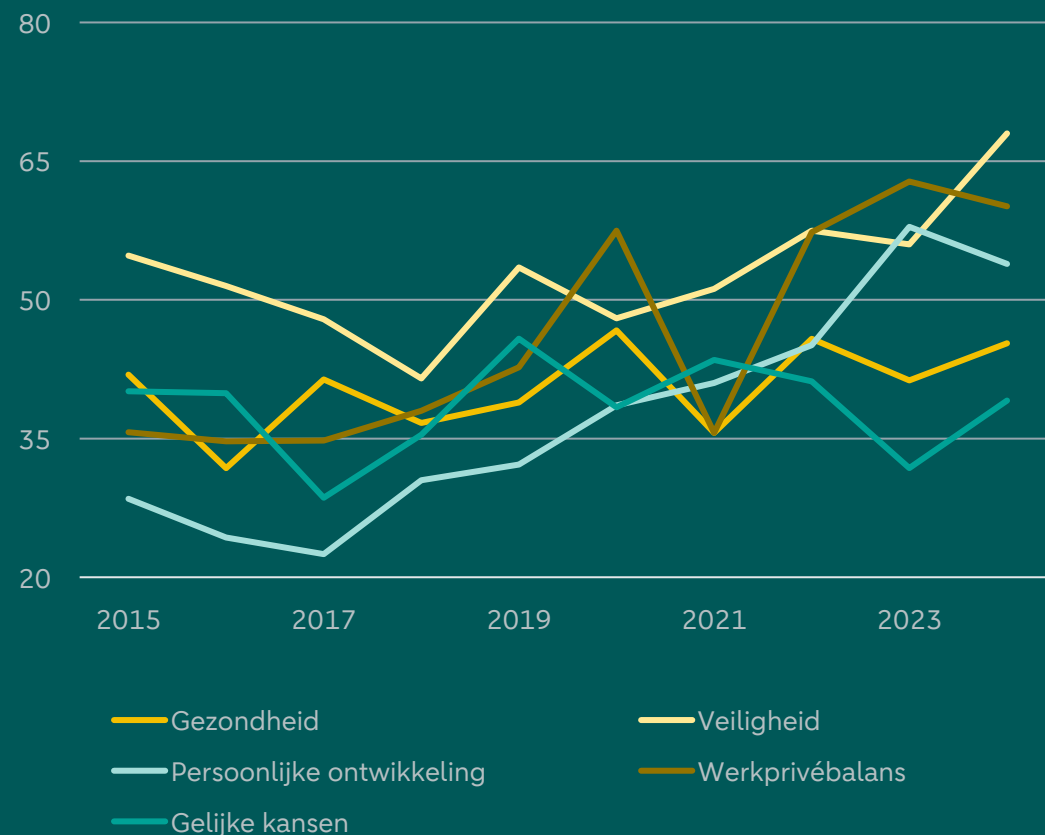
Werk-privébalans verslechtert na hoogtepunt 2023

Ondanks de daling vorig jaar is de balans tussen werk en privé van medewerkers in de voedingsmiddelenindustrie flink verbeterd sinds de eerste meting in 2015. De werk-privébalans in de foodsector loopt wel nog steeds achter op het gemiddelde van deze categorie in andere sectoren, dat bovendien vorig jaar iets verbeterde.

Dat foodwerknemers vorig jaar minder ruimte hadden voor hun privéleven komt vooral door hogere werkdruk. Zo werkten meer personeelsleden geregeld over en steeg het gemiddelde aantal overuren per week van 2,64 naar 2,82. In andere sectoren daalde het aantal wekelijkse overuren vorig jaar gemiddeld genomen juist licht. Daarnaast liepen foodwerknemers vorig jaar vanwege het werk vaker belangrijke momenten mis met familie en gezin.

Figuur 3: Ontwikkeling indicatoren van welzijn in food¹

Score op vijf hoofdcategorieën van welzijn personeel in de sector food



7. Uitgelicht: Personeel blijft belangrijke sleutel tot groei

Personeel in food sector ervaart werk als fysiek zwaar

Medewerkers in de foodsector voelen zich vaker compleet uitgeput door werk dan personeel in andere sectoren. Bijna een op de vijf medewerkers had hier vorig jaar meerdere keren per maand last van.¹ Uitputting speelt vooral onder uitvoerend personeel op de werkvloer. Managers voelen zich minder vaak compleet uitgeput, ook al maken zij veruit de meeste overuren. Waarschijnlijk hangt de uitputting dus ook samen met de fysiek inspannende werkzaamheden.

Door uitputting van personeel lopen werkgevers in de sector risico op een toename van het ziekteverzuim of uitstroom van personeel naar andere sectoren. Zowel ziekteverzuim als uitstroom brengen kosten met zich mee. Tijdelijke vervanging is vaak duurder en werving brengt zoals aangegeven direct kosten met zich mee. Indirect gaat belangrijke kennis verloren en duurt het een tijd voordat nieuwe werknemers volledig productief zijn. Het is dan ook belangrijk om de fysieke belasting en werkdruk waar mogelijk te beperken.

Instroom van praktisch geschoolde jongeren bevorderen

Zoals hiervoor aangegeven gaat de komende jaren door vergrijzing veel personeel van bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie met pensioen. Instroom van jonge mensen is belangrijk voor groei, maar ook lastig in een krappe arbeidsmarkt. Weten wat jongeren motiveert, helpt in de werving en het behoud van deze doelgroep.

De jongeren anno 2025 worden ook wel GenZ genoemd. Zij zijn tussen 1997 en 2012 geboren. Het algemene beeld is dat deze jongeren vooral betekenisvol werk zoeken, hun werkgever kritisch tegen het licht houden en vooral niet willen vastzitten aan één baan.

Uit onderzoek van ABN AMRO blijkt echter dat dit echter vooral geldt voor theoretisch geschoolde jongeren. Voor praktisch geschoolde jongeren is juist werkzekerheid, werkinhoud en werksfeer belangrijk. En het zijn juist deze jonge vakmensen waar food-bedrijven in hun productieomgeving behoefte aan hebben. In de figuur rechts is dit verder uitgesplitst.

Figuur 4: Wat vind je belangrijk in je werk?²

Praktisch opgeleide Gen Z'er, percentage zeer belangrijk



7. Uitgelicht: Personeel blijft belangrijke sleutel tot groei

Het ABN AMRO-onderzoek biedt een aantal concrete aanbevelingen voor ondernemers als zij nieuw en vooral jong personeel willen aantrekken, bijvoorbeeld in de manier waarop ze praktisch opgeleide GenZ'ers het best aan kunnen spreken¹:

- Laat zien welke aansprekende projecten nieuwkomers kunnen uitvoeren.
- Zet in op tastbare resultaten, niet op vage doelen.
- Vertel wat jongeren kunnen leren.
- Wees realistisch over duurzaamheid: maak er geen hoofdthema van.

Is een jongere eenmaal binnen, dan is begeleiding en een professionele werkomgeving met duidelijke kaders, goede begeleiding en een fijne sfeer belangrijk. Enkele tips die hieruit voortvloeien zijn:

- Investeer in een professionele werkomgeving en goede spullen.
- Zorg voor ervaren collega's die kunnen begeleiden.
- Creëer duidelijke kaders: maak helder wat de verwachtingen zijn.

Tot slot is het belangrijk dat de jongere vervolgens in de

organisatie blijft. Blijven investeren is daarbij het devies, met de volgende tips:

- Bied een duidelijk groeiperspectief met concrete doorgroeimogelijkheden.
- Investeer in praktijkgerichte opleidingsmogelijkheden.
- Geef jonge vakmensen meteen echte verantwoordelijkheid.
- Zorg voor een goede balans tussen structuur en autonomie.

Conclusie

Een belangrijke belemmering voor groei van foodbedrijven is personeel: gestegen arbeidskosten, beperkte groei in arbeidsproductiviteit en een tekort aan personeel zetten een rem op groei in de voedingsindustrie.

Hoewel veel bedrijven de oplossing zoeken in automatisering en robotisering, blijft in veel productieomgevingen voldoende en gekwalificeerd personeel erg belangrijk. Het verbeteren van het welzijn van personeel en tegelijkertijd het bevorderen van de instroom van jongeren leveren ondernemers directe voordelen op.

Onderzoeksverantwoording Sectorale Welzijnsmonitor ABN AMRO

Jaarlijks meet ABN AMRO het welzijn van personeel in alle sectoren in Nederland. De Sectorale Welzijnsmonitor van ABN AMRO is gebaseerd op overwegend openbare bronnen, zoals het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) en de Nederlandse Organisatie voor toegepast natuurwetenschappelijk onderzoek (TNO). Ook zijn bij TNO aparte data uit de Nationale Enquête Arbeidsomstandigheden (NEA) aangekocht om de monitor meer compleet te krijgen. Variabelen waarvoor berekeningen nodig waren, zijn handmatig toegevoegd.

Voor meer informatie over de Sectorale Welzijnsmonitor, zie de desbetreffende publicatie, pagina 33 en verder. De monitor bestaat zeven hoofdcategorieën (werkprivébalans, gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, economie, gelijke kansen, veiligheid en milieu) met 87 onderliggende variabelen. In deze publicatie zijn bij gebrek aan actuele cijfers slechts vijf van de hoofdcategorieën (werkprivébalans, gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, veiligheid en gelijke kansen) meegenomen. Deze categorieën bevatten 71 van de 87 variabelen.

8. Recente publicaties



Voeding exporteren naar Duitsland is een uitdagende kans



Internationale ketens vergroten onvoorspelbaarheid in voedingsindustrie



Krimp veestapel reikt verder dan het boerenerf



Kijk ook eens op: abnamro.nl/food ►►

9. Contactgegevens

Sector Expertise - Food



Melanie Murk

Sectoreconoom agri & food

melanie.murk@nl.abnamro.com



Jelmer Schreurs

Sectoranalist agri & food

jelmer.schreurs@nl.abnamro.com



Rob Morren

Sector Banker food

rob.morren@nl.abnamro.com

Disclaimer:

De in deze publicatie neergelegde opvattingen zijn gebaseerd op door ABN AMRO betrouwbaar geachte gegevens en informatie. Noch ABN AMRO, noch functionarissen van de bank kunnen aansprakelijk worden gesteld voor in deze publicatie eventueel aanwezige onjuistheden. De weergegeven opvattingen en prognoses houden niet meer in dan onze eigen visie en kunnen zonder nadere aankondiging worden gewijzigd. Het gebruik van tekst of cijfers uit deze publicatie is toegestaan mits de bron wordt vermeld. Cijfers zijn geactualiseerd op 16 oktober 2025.

©ABN AMRO, 2025